



中国营养学会优秀团队和个人奖各奖项奖励条件

一、中国营养学会终身成就奖

- 1、在营养学领域取得显著成就，为公认的领军人物，有本领域代表论文或著作，在国内外均具有重大影响；
- 2、为中国营养学会或学科发展壮大做出重大贡献；
- 3、曾获国家级和（或）省部级二等奖及以上奖项；
- 4、年龄为 80 周岁及以上；
- 5、中国营养学会专业分会或省营养学会现任或曾担任副职及以上职务。

二、中国营养学会学科杰出贡献奖

长期从事营养学领域教学、科学研究、疾病预防、技术服务等工作，对学科发展和建设，以及推动我国营养学事业发展做出突出贡献的个人。具体条件如下（符合两条及以上即可）：

- 1、承担国家科技支撑等重大科研项目、国家自然科学基金等项目、国家高技术发展计划（863 计划）、国家重点基础研究发展计划（973 计划）、国际合作项目等；
- 2、以第一和（或）通讯作者发表 SCI 论文 10 篇及以上，且单篇最高影响因子较高；
- 3、获国家级科研奖一等奖（前 5 位获奖人）或二等奖（前 3 位获奖人）；或省部级科研奖励一等奖（前 2 位获奖人）或二等奖（第 1 获奖人）；
- 4、长期从事营养或营养相关工作，在该领域有重要科学发现、技术发明，或提出重要创新学术思想、取得重大科技成果，并获得重大的经济和社会效益。成绩卓著，得到同行专家公认。

三、中国营养学会杰出青年奖

从事营养学领域教学、科学研究、疾病预防、技术服务等工作，对学科发展

和建设，以及推动我国营养学事业发展做出突出贡献的个人。具体条件如下（符合两条及以上即可）：

- 1、45 周岁（含）以下的中华人民共和国公民，具有博士学位或中高级职称；
- 2、承担国家高技术发展计划（863 计划）、国家重点基础研究发展计划（973 计划）、国家科技支撑等重大科研项目、国家杰出青年基金、国家自然科学基金等项目；
- 3、以第一和（或）通讯作者发表 SCI 论文 5 篇以上，累计影响因子不低于 20，单篇最高影响因子较高；
- 4、获国家级科研奖一等奖（前 5 位获奖人）或二等奖（前 3 位获奖人）；或省部级科研奖励一等奖（前 2 位获奖人）或二等奖（第 1 获奖人）；
- 5、国家级学术组织二级学会委员会委员或地方学会常务理事；
- 6、获得省部级以上荣誉称号；
- 7、承担国家级教学课题、获得国家级教学成果奖、全国百篇优秀博士学位论文、主编国家规划教材者优先。

四、营养科学传播奖

始终以提高国民营养素养为己任，长期致力于营养科学的传播工作。善于运用各类传播手段，广泛地为大众普及权威科学营养知识，提升大众营养素养，引导积极向上的营养健康风尚的科普专家。具体条件如下：

- 1、5 年内获得国家级和（或）省部级首席科学传播专家（中国科协、国家卫生计生委等）等称号；
- 2、在营养学传播领域具有相当的影响力，近 5 年内至少荣获一项学会或专业机构和（或）媒体颁发的营养健康传播奖项或年度影响人物等称号；
- 3、近 5 年内多次参加大型科普讲座、录制电视节目、参加网络访谈，在国家级和（或）省级主流媒体上发表科普文章 10 篇及以上；
- 4、近 5 年内至少出版 5 部科普著作（主编或副主编）；
- 5、通过微信、博客、微博、自媒体等平台传播营养科学知识，阅读、订阅或转发总量每年超过 100 万次。

五、营养国际友人贡献奖

凡遵守中国法律法规，对中国友好，具有良好的思想品质和职业道德，并具备下列条件之一者，即具备参评资格。

1、在中国营养学领域重大或重点项目的形成、申报、实施或运行管理等方面做出较大贡献者；

2、积极来华传授营养新知识、新技术、新方法，为我国营养工作解决学术、技术、管理等方面的关键问题，或填补了我国营养工作某项空白，取得较大经济效益或社会效益者；

3、积极为中国培养营养人才，为中国引进国外营养智力和国际营养人才交流做出较大贡献者；

4、为中国捐赠具有重要价值的仪器设备、图书资料等，在营养科研与教学工作中做出较大贡献者；

5、为中国营养相关企业的技术进步、技术攻关提出重要建议，并取得较大经济效益者。

六、中国营养学会优秀团队奖（学会及科研创新团队）

1、努力推动会员发展和组织建设，近几年本地会员人数增加较多，收缴会费的会员比例较高，同时为会员提供多方面优质服务；

2、积极组织学术会议、专题报告、新知识讲座等营养专业学术活动；

3、努力开展营养科学领域的继续教育和培训，在营养专业人才培养中成绩突出；

4、主动开展营养科普宣传工作，在编写科普图书和视听节目、组织科普活动、宣传《中国居民膳食指南》等方面取得显著成绩；

5、在全国性营养学术活动、人才培养、会员发展、技术服务和科普工作等方面，能够及时将全国学会的工作信息传达给本地会员，并积极配合中国营养学会开展有关工作；

6、在本地区科协系统所属的学术团体中表现优秀，团队成员结构具有相关性和互补性，团队成员之间具有团结协作精神；

7、团队组织结构合理，在学科带头人带领下，形成良好的学术氛围，团队内部具有良好的学术民主和学风，能发挥每名成员的积极性和创新性。

七、营养促进贡献奖（企业）

1、社会可信度高：具有名列前茅的企业规模，广泛认可的企业荣誉，较高的品牌知名度及较强的号召力，社会公益形象良好的诚信企业；

2、社会责任感：有健康积极的价值观，以人为本，守法经营，回馈社会，促进健康，积极参与公益活动，支持营养事业的发展；

3、营养产品创新力：遵循营养理论设计产品，产品研发能力强，实践方面有开创性突破，有代表性营养产品，主导产业发展方向，为大众健康做出贡献；

4、营养知识传播力：举行较多大型的营养健康传播和学术活动，产品带动了新知识、新概念的传播。

